

ZUSATZ: KOMMERZIELLES LOGO FÜR DRITTE

Motiv:

Das kommerziell nutzbare Logo ist das nebenstehende Merchandise-Logo a).

Grundelemente:

Das Logo darf in seiner Form und Richtung niemals verändert werden. Es darf nur proportional skaliert werden, aber nicht perspektivisch verzerrt oder gedreht verwendet werden. Der Ausschnitt des Wolfs darf nicht verändert oder anders als in der gezeigten Form angeschnitten werden. Eine Mehrfarbigkeit, Spiegelung, Drehung, Verzerrung oder Formveränderung der Bildmarke ist nicht erlaubt.

Einsatz:

Dritte (ansässige Wolfsburger Vereine, Institutionen, Betriebe, Unternehmen) dürfen das kommerzielle Logo unter bestimmten Voraussetzungen nutzen. Dies ist nur gestattet, nachdem ein Antrag bei der WMG gestellt und dieser durch die WMG genehmigt wurde.

Das kommerzielle Logo darf nicht im Zusammenhang mit anstößigen Inhalten oder mit Inhalten, die gegen geltendes Recht verstoßen sowie mit politischen Inhalten gebracht werden.

Platzierung:

Die Platzierung des kommerziellen Logos orientiert sich grundsätzlich an dem jeweiligen Format des Produktes/Werbemittels. Voraussetzung ist dabei immer eine optimale Erkennbarkeit.

Farbvarianten:

Das kommerzielle Logo a) kann variabel einfarbig eingesetzt werden b).

a)



b)



DOS AND DON'TS

Beispiele für die richtige Verwendung des Logos:

a) Die Größe des kommerziellen Logos orientiert sich grundsätzlich an dem jeweiligen Format des Produktes/Werbemittels. Voraussetzung ist dabei immer eine optimale Erkennbarkeit.

b) Das Logo in Darstellung mit Logos Dritter.

Beispiele für die unsachgemäße Darstellung des Logos:

- c) Das Logo darf nicht gespiegelt werden
- d) Die Position des Wolfs darf nicht verändert werden
- e) Das Logo darf nicht im Winkel geneigt werden.
- f) Das Logo darf nicht gedreht werden.
- g) Der Ausschnitt des Wolfs darf nicht verändert werden.
- h) Die Wolf-Silhouette darf nicht allein genutzt werden.
- i) Die Wolf-Silhouette darf nicht farbig ausgefüllt werden.
- j) Das Logo darf nicht vor einer gemusterten Hintergrundfläche verwendet werden.
- k) Das Logo darf nicht mehrfarbig verwendet werden.

